

FICHE-PROJET DU GT COMMUNICATION

Composition
<p>Pilotage du GT : Marie Clergue (Dircom ULille) et Pierre Savary (Directeur ESJ)</p> <p>Membres : Alexis Becuwe (Secrétaire général de l'IAE), Virginie Caekebeke (responsable com Sciences Po Lille), Nathalie Dangoumau (dircab et dircom Centrale Lille Institut), Romain Klapka (responsable com ENSAP), Dominique Lacroix (Doyen de la Faculté de Médecine), Elodie Legrand (responsable com Fondation I-SITE), Laëtitia Roux (VP Communication ULille).</p>
Lignes directrices
<ul style="list-style-type: none"> • Affirmation d'un projet partagé de marque, autour du label « Université de Lille », tenant compte des marques existantes. • Développement d'un « récit fondateur » de l'EPE, en partant des spécificités et points forts des écoles et des composantes, ainsi que des objectifs affichés (excellence, ancrage territorial...). • Association au projet des différentes communautés du futur EPE (notamment par le biais d'un outil collaboratif, etc.).
Rendu attendu
<ul style="list-style-type: none"> • Proposer un document déclinant la stratégie de marque de l'EPE dans toutes ses dimensions. • Proposer un document synthétisant le récit fondateur de l'EPE. • Faire une proposition opérationnelle d'actions de communication interne et externe sur le projet d'EPE dès l'automne 2020. • A court terme, établir une charte très simple pour les documents de travail utilisés par l'équipe-projet et les GT.
Dates de soumission
<ul style="list-style-type: none"> - Premier passage en CoPro le 18 septembre - Novembre 2020